

HDFC Standard Life Insurance

Wyzwanie

- Zidentyfikowanie grupy potencjalnych przyszłych liderów organizacji w celu zapewnienia jej stałego wzrostu
- Wskazanie menedżerów z wysokim potencjałem i gotowością do pełnienia funkcji zarządczych
- Upewnienie się, że proces selekcji prowadzony jest w sprawiedliwy i obiektywny sposób
- Usprawnienie decyzji i terminów związanych z awansami

Rozwiązanie

- Zaprojektowanie oraz przeprowadzenie sesji Assessment Centre obejmującej wykorzystanie obiektywnych narzędzi oceny, jak również realistycznej symulacji środowiska pracy.
- Do celów pomiaru efektywności programu, zgromadzono od menedżerów informację zwrotną na temat awansowanych osób

Efekty

- Ponad 81% osób z wszystkich, które awansowały na podstawie wyników Assessment Centre zostało uznanych przez swoich menedżerów za „właściwy wybór”
- Również pogłębiony wywiad oparty na kompetencjach przeprowadzony z menedżerami potwierdził efektywność przeprowadzonego procesu

Branża:
Ubezpieczenia

Grupa odbiorców projektu:
Pracownicy

Efekt biznesowy:
Wzrost efektywności
Ograniczenie ryzyka

Osoba kontaktowa po stronie CEB:
Deepika Rao

Osoba kontaktowa po stronie Klienta:
Namarata Varma,
AVP Talent and Performance Management

Kraj: Indie



Sar utha ke jyo!