

# Globalna firma marketingowa

## Wyzwanie

- Zidentyfikowanie grupy talentów z wysokim potencjałem gotowych w przyszłości objąć funkcje zarządcze
- Upewnienie się, że rozwojowi poddane są te obszary, które przyniosą wyniki i usprawnią selekcję kandydatów do programów rozwojowych dla pracowników z wysokim potencjałem

## Rozwiązanie

- Zaprojektowanie i przeprowadzenie pełnej wyzwania jednodniowej sesji grupowej Development Centre dla kandydatów do programu dla pracowników z wysokim potencjałem
- Proces oceny obejmujący wykorzystanie testów zdolności, kwestionariusza osobowości oraz realistycznej symulacji środowiska pracy
- Przeprowadzenie sesji informacji zwrotnej, połączonej z opracowaniem indywidualnego planu rozwoju
- Przekazanie zespołowi zarządzającemu informacji zwrotnej na temat potencjału ich pracowników, połączonej z rekomendacjami oraz sugestiami działań planowania sukcesji

## Efekty

- Wzrost wskaźnika ROI z programów dla pracowników z wysokim potencjałem oraz utrzymania talentów w organizacji dzięki:
  - ✓ Informowaniu każdego pracownika o jego silnych stronach oraz obszarach rozwojowych
  - ✓ Usprawnieniu procesu identyfikacji i selekcji kandydatów do programu dla pracowników z wysokimi potencjałem

**Branża:**  
Marketing

**Grupa odbiorców projektu:**  
Pracownicy

**Efekt biznesowy:**  
Wzrost efektywności

**Osoba kontaktowa po stronie CEB:**  
Antonia Lewis-Iley

**Kraj:** Hong Kong